

---

## Programme de Formation

---

### Savoir trouver un financement (subvention, mécénat, partenariat, lobbying, sponsor)

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

---

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Salariés des entreprises adhérentes AFDAS



##### **Objectifs pédagogiques**

Savoir trouver une source de financement (subvention, mécénat, partenariat, lobbying, sponsor) pour sa structure sportive

- Connaître les acteurs et les différentes sources de financement d'une structure sportive
- Élaborer une stratégie de recherche de fonds
- Diversifier les sources de financement (public ou privé)
- Construire un argumentaire



##### **Description**

Connaître les acteurs et les différentes sources de financement d'une structure sportive

- Généralités
- La gestion associative
- Quels organismes financeurs?
- Construire un dossier de subvention
- Rédiger demande de subvention et du compte rendu financier de suivi (FDVA-ANS)

Travail d'identification de vos forces et de vos faiblesses

- organisationnelles,
- ressources financières,
- ressources humaines, capacité de mobilisation de vos mécènes,
- implication de vos dirigeants et vos administrateurs,
- notoriété de votre association, de ses actions,
- Définir des supports visuels.

Dons, subventions et cotisations

- Quelles sont les lois ?
- Comment installer une veille de recherche de financements ?
- Sommes en provenance des membres : cotisation des dons / rémunérations
- Les sources et les modes de financement public et privé



Construire un argumentaire adapté

- Identifier et comprendre la notion de valeur ajoutée en fonction de sa structure et de son projet
- Choisir et trouver des points forts de son projet
- Déceler les opportunités de partenariat.
- Suivre les étapes de la négociation/de la recherche de fond
- Répondre à l'objection récurrente
- Simuler un rendez-vous avec un prospect
- Comment mettre en lumière son projet
- Avantages/fiscalité/communication/visibilité/implication des équipes / entreprise fédératrice.

### **Prérequis**

Connaissance de l'environnement numérique pour suivre la formation en distanciel

### **Modalités pédagogiques**

Formation à distance

### **Moyens et supports pédagogiques**

- Auto diagnostic, apports théoriques, mises en situation, exercices et études de cas, échanges et retours d'expériences...

### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Questionnaire d'auto-évaluation