
Programme de Formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

- Entrepreneurs
- Responsables ou chargés de développement (marketing, commercial, communication...)
- Toute personne désirant acquérir les bases pour communiquer sur les réseaux sociaux



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'univers des réseaux sociaux
- Concevoir et déployer une stratégie réseaux sociaux
- Exploiter des outils pour perfectionner son activité sur les réseaux sociaux
- Analyser et optimiser sa communication sur les réseaux sociaux



Description

MODULE 1 | APPRÉHENDER L'UNIVERS DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir le concept et le vocabulaire associé
- Distinguez les différents types de médias sociaux
- Identifier les principales plateformes et leurs spécificités

MODULE 2 | ÉLABORER SA STRATÉGIE "SOCIAL MÉDIA"

- Analyser sa présence actuelle
- Mettre en place son plan d'action (objectifs, cibles, axes de communication)
- Créer sa ligne éditoriale
- Sélectionner les réseaux sociaux les plus adaptés
- Atelier pratique : Formalisez votre stratégie et votre plan d'action

MODULE 3 | UTILISER FACEBOOK & INSTAGRAM POUR COMMUNIQUER SUR SA STRUCTURE

- Identifier les caractéristiques clés de Facebook & Instagram
- Créer, paramétrer et optimiser sa présence sur Facebook & Instagram
- Acquérir les bonnes pratiques Facebook & Instagram
- Atelier pratique : Créez, paramétrez et/ou optimisez votre page Facebook et votre compte Instagram



MODULE 4 | OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

- Travailler en équipe avec Business Manager
- Plannifier sa communication sur Facebook & Instagram
- Utiliser Canva, un outil de création graphique simple
- Atelier pratique : Créez et paramétrez votre compte Business Manager & créez un visuel pour vos réseaux sociaux depuis Canva

MODULE 5 | UTILISER LINKEDIN POUR COMMUNIQUER SUR SA STRUCTURE

- Identifier les caractéristiques clés de LinkedIn
- Créer, paramétrer et optimiser sa présence sur LinkedIn
- Acquérir les bonnes pratiques LinkedIn
- Atelier pratique : Créez, paramétrez et/ou optimisez votre compte LinkedIn et votre page société

MODULE 6 | ÉVALUER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Optimiser sa communication selon les résultats
- Atelier pratique : Analysez vos statistiques Facebook & Instagram

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
- Disposer d'un ordinateur portable pour réaliser les ateliers pratiques

Modalités pédagogiques

Formation à distance ou en présentiel

Moyens et supports pédagogiques

- Exposés interactifs, échanges entre les participants et avec les intervenants, exemples commentés issus du vécu des participants et des intervenants, études de cas traitées par équipes, mises en situation et jeux de rôles